



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

Compra Pública de Innovación

Sevilla, 20 de octubre de 2022



Junta de Andalucía

Consejería de Universidad,
Investigación e Innovación
Agencia Andaluza del Conocimiento

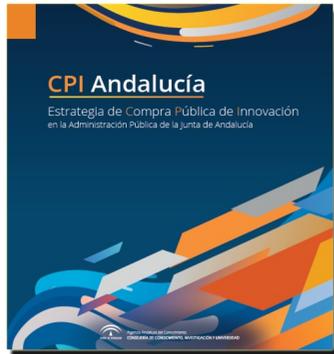
Evolución de la política de Impulso de la CPI en la Junta de Andalucía

Impulso de la CPI en la Junta de Andalucía: Evolución



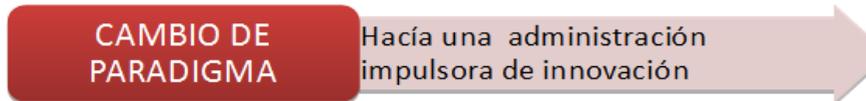
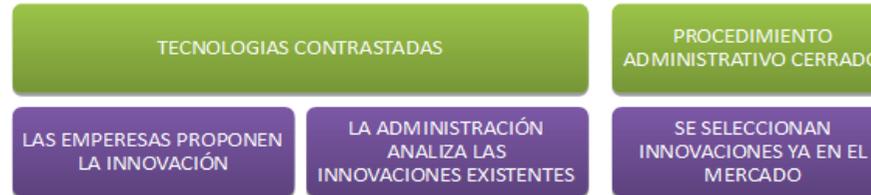
Estrategia CPI de Andalucía

Estrategia CPI Andalucía: ¿Por qué?



Planteamiento
Estratégico de la
Junta de Andalucía
Aprobada por Consejo de
Gobierno
[4 Sep-2018]

ADMINISTRACION PÚBLICA CONSERVADORA



ADMISTRACIÓN PÚBLICA IMPULSORA DE INNOVACIÓN



Estrategia CPI Andalucía: Líneas y Programas

LE 1. COORDINACIÓN ADMINISTRATIVA

P1.1. Coordinación de políticas públicas para el desarrollo de la CPI

LE 2. SENSIBILIZACIÓN Y DIFUSIÓN

P2.1. Concienciación
P2.2. Información
P2.3. Captación/promoción de proyectos

LE 3. ELABORACIÓN DE INSTRUMENTOS Y MECANISMOS DE APOYO

P3.1. Elaboración de criterios, normas, regulación, procedimientos y herramienta de gestión
P3.2. Elaboración de guías y manuales

LE 4. FORMACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

P4.1. Formación de las Secretarías Generales Técnicas
P4.2. Formación de las empresas, centros y grupos de investigación
P4.3. Formación de la Intervención
P4.4. Co-creación

LE 5. FINANCIACIÓN

P5.1. Financiación de proyectos CPI con fondos FEDER Andalucía
P5.2. Búsqueda de otros fondos disponibles para CPI

LE 6. ASESORAMIENTO Y APOYO

P6.1. Seguimiento de los proyectos financiados
P6.2. Asesoramiento integral de proyectos CPI



Estrategia CPI Andalucía: Sistema de Gestión



Junta de Andalucía

COMITÉ DIRECTOR DE CPI

UNIDAD CPI Andalucía

-  Servicios a la Administración: identificación y priorización de necesidades de innovación, asesoramiento y seguimiento de proyectos CPI y formación/sensibilización en CPI.
-  Servicios a empresas y centros/grupos investigación: difusión de oportunidades CPI, asesoramiento y formación/sensibilización en CPI.

CONSEJO ASESOR ANDALUZ DE CPI

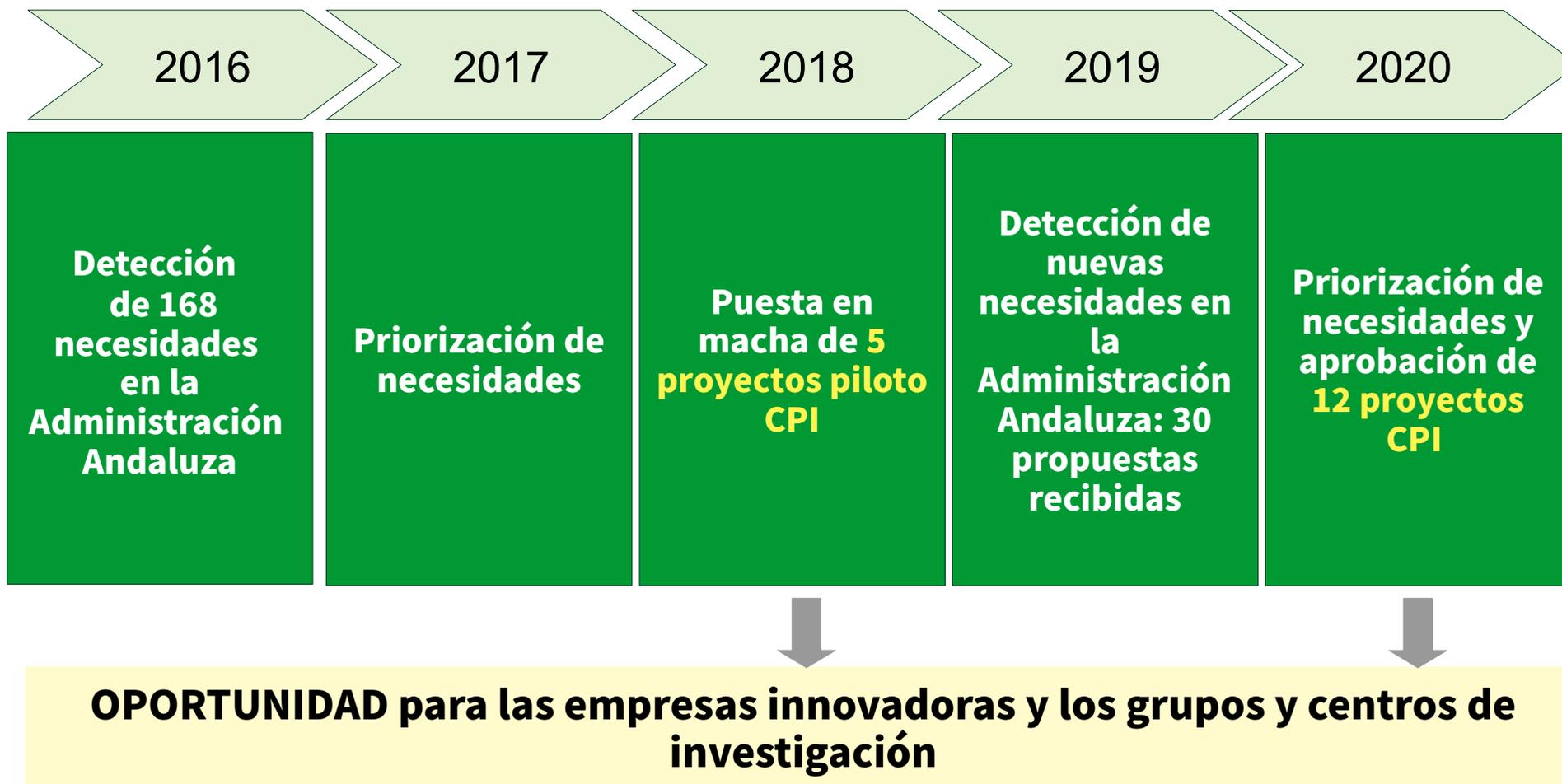
EMPRESAS

CENTROS Y GRUPOS DE
INVESTIGACIÓN

UNIVERSIDADES

Necesidades de Innovación

Detección de necesidades de Innovación



Priorización de necesidades de Innovación

	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
CRITERIOS DE ELEGIBILIDAD	CE01	Innovación (FEDER)
	CE02	Desarrollo socioeconómico
	CE03	Alineamiento estratégico (FEDER)
	CE04	Liderazgo industrial (FEDER)
	CE05	Ámbito competencial
	CE06	Igualdad y no discriminación (FEDER)
	CE07	Capacidad de dinamización (FEDER)
	CE08	Impacto en la Administración
	CE09	Presupuesto
CRITERIOS DE PRIORIZACIÓN	CP01	Mejoras esperadas en la organización, la estructura, la prestación de servicios o el desempeño de cometidos o autoridad públicos
	CP02	Impacto socioeconómico
	CP03	Potencial de réplica e internacionalización de los resultados del proyecto
	CP04	Liderazgo Industrial
	CP05	Estímulo para las PYMES y los emprendedores (FEDER)
	CP06	Desarrollos e innovaciones tecnológicas regionales
	CP07	Viabilidad económica
	CP08	Impacto ambiental
	CP09	Relevancia y complejidad científico-técnica de los conocimientos desarrollados en el proyecto
	CP10	Protección de resultados y derechos de propiedad industrial e intelectual



Resultados

17 proyectos en marcha: 50 M €

Título Proyecto	Consejería	Presupuesto (€)	Fase	Estado
CART_ANDALUCIA. Nuevo CAR anti CD19 con eficacia, inmunogenicidad y toxicidad optimizadas para desarrollo preclínico y clínico de terapia de rescate en pacientes con neoplasia linfoides de estirpe B	Salud y Consumo	4.280.500	Consulta Preliminar al Mercado	Cerrada
PIBICRA. Plataforma de soluciones de Inteligencia artificial basadas en BIG data para el CRibado de cáncer en Andalucía	Salud y Consumo	3.700.000	Consulta Preliminar al Mercado	Cerrada
Sistema de vivienda protegida industrializada de consumo energético casi nulo. NZEISHB (Near Zero Energy Industrialized Social Housing Building)	Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda	2.840.000	Licitación	Próximamente
Empleo de vehículos aéreos no tripulados para la simplificación de las actuaciones sobre el terreno	Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural	2.044.667	Consulta Preliminar al Mercado	Cerrada
PHI. Planificación y recursos Hídricos optimizados. Plataforma y Servicio Digital de Analítica Deep Learning e Integración de Información Hidrometeorológica Territorial	Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural	3.335.000	Consulta Preliminar al Mercado	Próximamente
NovaEDAR: Optimización energética y economía circular para la depuración en núcleos medianos	Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural	2.720.000	Consulta Preliminar al Mercado	Cerrada
Plataforma Inteligente Cognitiva para la Gestión Administrativa de la Junta de Andalucía	Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa	2.822.500	Consulta Preliminar al Mercado	Cerrada
PREDUCA: Desarrollo de un Sistema Predictivo inteligente para la creación de itinerarios educativos personalizados al alumnado, basado en patrones de comportamiento normalizados y soluciones de Big Data y Machine Learning	Desarrollo Educativo y Formación Profesional	1.897.500	Consulta Preliminar al Mercado	Próximamente
Desarrollo de sistemas de detección de cambios por técnicas no convencionales para la mejora de los procesos de producción y actualización de bases de datos de información geográfica.	Economía, Hacienda y Fondos Europeos	1.000.000	Consulta Preliminar al Mercado	Cerrada
Gestión Inteligente de emergencias en Andalucía	Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa	3.290.000	Consulta Preliminar al Mercado	Cerrada
Sistema de seguimiento y control de las prestaciones de servicios de Dependencia	Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad	1.598.733	Consulta Preliminar al Mercado	Cerrada
Plataforma reservada de Electromovilidad por Inducción en Movimiento. Premim ebus	Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda	5.599.433	Licitación	Próximamente
Desarrollo de metodologías analíticas innovadoras de ámbito agroalimentario con la incorporación de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)	Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural	2.675.000	Licitación	Cerrada
Transformación Digital de Anatomía Patológica de Andalucía (PADIGA)	Salud y Consumo	4.000.000	Licitación	Próximamente
E-Infraestructura Ambiental para el desarrollo de soluciones basadas en la integración espacial normalizada de variables para la búsqueda de soluciones innovadoras en el territorio (Cloud-IA)	Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul	2.750.000	Licitación	Cerrada
Sistema Inteligente de Iluminación y Gestión de Tráfico en el Puente sobre el Río Odiel	Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda	3.000.000	Consulta Preliminar al Mercado	Cerrada
Telesistencia Avanzada	Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad	2.000.000	Licitación	Próximamente

Cultura de Innovación en la Junta de Andalucía

15 Consultas Preliminares al Mercado (CPM) **finalizadas**

Plan de Formación en CPI en Consejerías

Grupo de Trabajo en CPI en Red Profesional en trámite de creación

Alianza con Living Lab CPI de CSIC, para el co-diseño de proyectos CPI

Participación en Proyectos Europeos de CPI: TWIST, INNOBROKER,...

Desarrollada 1ª Guía para la Contratación Innovadora en la Junta de Andalucía

Lecciones Aprendidas

Lecciones Aprendidas



LA CPI ES UN PROCESO COMPLEJO Y LARGO PERO POSIBLE

Por ello, es recomendable contar con una asistencia técnica especializada. Importante: jornadas de formación y sensibilización.



SE NECESITA DE UN LIDERAZGO INNOVADOR Y EQUIPOS MULTIDISCIPLINARES DE TRABAJO

El liderazgo institucional es fundamental tanto a nivel de Gobernanza de la Administración como de la entidad encargada de llevar a cabo el proyecto CPI. También hay que garantizar que se cubran todos los perfiles del equipo de trabajo desde un enfoque multidisciplinar (área técnica, gestión de proyectos, innovación, jurídico y contrataciones)



LA CPI ES UNA HERRAMIENTA DE FOMENTO DE LA INNOVACIÓN CON VALOR AÑADIDO

Con el mismo presupuesto:

1. La Administración encuentra solución a su necesidad, mejorando calidad y eficiencia de los servicios públicos (la compra no se limita a soluciones existentes).
2. Se fomenta (se solicita) a las empresas que innoven. En lugar de “subvencionar” se compra la innovación,
3. Mejora la competitividad y sostenibilidad regional: economía más sólida.



Junta de Andalucía

Contacta con la Unidad CPI Andalucía (Agencia Andaluza del Conocimiento):

cpi.aac@juntadeandalucia.es





Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa